

Assistant - Développement commercial H/F

lepetitjournal.com Espagne

Résumé

Lepetitjournal.com **Espagne**, média destiné aux Français et francophones de **Madrid, Barcelone et Valence**, développe son équipe commerciale. Nous recherchons actuellement un(e) assistant commercial (durée minimum de 3 mois) afin de nous accompagner dans le développement de l'édition.

Le réseau lepetitjournal.com

Lepetitjournal.com (<http://www.lepetitjournal.com>) est un quotidien en ligne dédié à la communauté des Français expatriés et des francophones. Créé en 2001 par Hervé Heyraud, journaliste expatrié au Mexique, notre média offre un mix d'informations générales et d'informations locales dans 37 villes du monde.



Totalement gratuit et indépendant, le site web regroupe des rubriques thématiques (actu, santé, sport, culture, voyages...) et des infos par ville (bons plans, agenda, sorties, petites annonces...). L'ensemble est relayé par notre newsletter quotidienne à plus de 140 000 abonnés.

Véritable outil au service de la communauté française expatriée, il permet de maintenir un lien avec la France. Après dix années d'existence, lepetitjournal.com est devenu une référence pour les Français et francophones résidant à l'étranger.

Nos 37 éditions locales :

Athènes, Bangkok, Barcelone, Berlin, Bucarest, Budapest, Buenos Aires, Cambodge, Casablanca, Cologne, Dublin, Francfort, Hambourg, Hong-Kong, Istanbul, Johannesburg, Le Caire, Lisbonne, Londres, Madrid, Marrakech, Mexico, Milan, Monaco, Pékin, Rio de Janeiro, Rome, Santiago, Sao Paulo, Shanghai, Singapour, Sydney, Tokyo, Tunis, Turin, Valence, Varsovie.

[Voir une présentation complète des éditions lepetitjournal.com.](#)

L'édition lepetitjournal.com

Lancé en 2003 à Barcelone, Lepetitjournal.com connaît depuis lors une forte implantation en Espagne, où vivent près de 150.000 Français. En 2005 est créée l'édition de Madrid et en 2007 celle de Valence. En 2010, ce sont plus de 18.000 abonnés à l'une des newsletters espagnoles qui reçoivent quotidiennement notre mix d'information locale et internationale. Une audience en plein essor (65.000 pages vues uniques mensuelles) mesurée par des outils de référence (Médiamétrie).

Vincent GARNIER - vincent.garnier@lepetitjournal.com

0034 - 653 98 75 28 / Skype : garnier.vincent1

Ana Sánchez Rodríguez - ana.sanchez@lepetitjournal.com

Missions :

Sous la responsabilité du responsable d'édition, il/elle réalisera les tâches suivantes :

- ✓ Participer au développement du chiffre d'affaire publicitaire de l'édition locale en gérant le portefeuille de clients annonceurs et en prospectant de nouveaux clients
- ✓ Prospection téléphonique, prise de rendez-vous, négociation avec les prospects/client, envoi de proposition de tarifs, relance et suivi.
- ✓ Développer notre notoriété auprès des agences media ou d'achat d'espace
- ✓ Réaliser un reporting régulier sur l'activité commerciale (tableaux de bord, analyse des performances...)
- ✓ Assurer la mise en ligne des campagnes sur le site Lepetitjournal.com avec l'appui de notre webmaster
- ✓ Suivi et optimisation des campagnes, bilans de campagne.
- ✓ Assurer la veille concurrentielle
- ✓ Participation à la stratégie marketing, mise à jour et suivi des audiences.
- ✓ Participer à la mise en place de partenariats afin de développer la visibilité de notre site ainsi que son audience ; mise en place d'opérations spéciales (jeux-concours, partenariats...).

Profil :

- ✓ Disposant d'une formation de type commerciale, vous appréciez les medias, vous maîtrisez Internet et souhaitez participer au développement du site Lepetitjournal.com.
- ✓ Vous êtes capable de gérer votre emploi du temps et de travailler en toute indépendance, dans le plus grand sérieux.
- ✓ Votre grande sensibilité commerciale, votre aisance relationnelle et votre persévérance feront de vous l'interlocuteur privilégié des annonceurs, des agences et de nos partenaires commerciaux.
- ✓ Une connaissance des outils informatiques de base est nécessaire (Internet, MS Office). La pratique de la langue du pays d'accueil serait un réel avantage.

Conditions de réalisation de la mission

Durée du stage: De 3 mois à 1 an

Poste à pourvoir **début octobre (durée minimum de 3 mois)**

Condition de stage : Stage conventionné (**intéressement sur les ventes**)

Lieu : Madrid

Coordonnées du recruteur :

Pour répondre à cette annonce, merci de vous adresser à **Vincent GARNIER** en envoyant CV, lettre de motivation et si possible des exemples de publications à cette adresse **vincent.garnier@lepetitjournal.com**